

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Dove (Studi Kasus di Wilayah Tegal Alur, Jakarta Barat)”** yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantukan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Program Studi Manajemen.
4. Ibu Prof. Dr. Lia Amalia, SE,. MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Manajemen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kepada kakak kandung saya, Didin Susanto yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
8. Kepada teman-teman penulis yaitu Hani, Tiara, Tiwi, Rezsa dan Fitri yang memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Jakarta, 08 Agustus 2018

Endah Yulian